Białystok, 12.10.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE
na przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej
w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020
działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap

W związku z zamiarem ubiegania się o dofinansowanie projektu pt. „Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy 13 VIP Piotr Zubrycki" w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, działanie 1.4 Wzór na konkurencję, firma 13 VIP Piotr Zubrycki zaprasza do złożenia oferty na przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej zgodnie ze specyfikacją zawartą w pkt I.

Zamawiający:
13 VIP Piotr Zubrycki
ul. Kawaleryjska 4C
15-324 Białystok
NIP: 9661291542
tel.: 85 743 7855

Kod CPV usługi : 79212000-3 Usługi audytu

I. Przedmiot zamówienia:

Wykonanie usługi wzorniczej dla firmy 13 VIP Piotr Zubrycki, obejmującej następujące elementy:

1) Audyt wzorniczy – przeprowadzenie audytu wzorniczego celem przygotowania Zamawiającego do podjęcia działań w kierunku rozwoju produktów / usług wraz z rekomendacjami. Obszary audytu muszą obejmować m.in:
   a) analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych;
   b) analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem;
   c) analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego

beneficjenta.

2) Strategia wzornicza – opracowanie raportu (strategii wzorniczej) z przeprowadzonego audytu wzorniczego, zawierającego co najmniej następujące elementy:
   a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
   b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
   c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;
   d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
   e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych, produkcyjnych w firmie;
   f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.
3) Panel ekspertów –reprezentowanie firmy 13 VIP Piotr Zubrycki na posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję" POPW.

Miejsce realizacji zamówienia:

13 VIP Piotr Zubrycki
ul. Kawaleryjska 4C
15-324 Białystok

Wykonawca zrealizuje przedmiot zamówienia zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję" POPW.

Ostateczna wersja strategii wzorniczej zostanie uzgodniona z Zamawiającym.

Wykonawca uwzględni wszystkie uwagi do strategii wzorniczej zgłoszone przez PARP.

Usługa zostanie zrealizowana w następujących etapach:

Etap I	
Zakres działań	• Audyt wzorniczy: 1. analiza wzornicza, 2. analizę potrzeb w zakresie zarządzania wzornictwem, 3. analiza oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego
Etap II	
Zakres działań	• Opracowanie raportu w zakresie strategii wzornictwa z uwzględnieniem danych zebranych w trakcie przeprowadzonego audytu oraz informacji zebranych na temat rynku, najbliższego otoczenia, konkurencji oraz kształtujących się trendów. • Zdefiniowanie problemów oraz wskazanie rozwiązań.

II. Termin wykonania:

Przewidywany termin wykonania usługi: Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie jednego miesiąca od zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję" - etap I.

Planowany okres realizacji usługi: max. **5 miesięcy**.

Przewidywany termin wykonania usługi 01.04.2018-31.08.2018.[1]

III. Warunki udziału w postępowaniu:

O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy łącznie spełniają następujące warunki:

1. Posiadają uprawnienia do wykonywania przedmiotu zamówienia,
2. Posiadają odpowiedni potencjał, niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania przedmiotu zamówienia, tj.

[1] Termin realizacji jest szacunkowy i może ulec zmianie w wyniku zmian w harmonogramie oceny projektów w ramach konkursu oraz terminie podpisania umowy o dofinansowanie.

a) Wykonawca musi posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby Wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy Wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą usługi, o ile posiada doświadczenie w projektach w branży meblarskiej. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje o odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

b) Do realizacji audytu Wykonawca powinien wskazać co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projekcie, o ile posiada doświadczenie w branży meblarskiej. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami. Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

Nie spełnienie któregokolwiek z warunków skutkować będzie odrzuceniem oferty.

3. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej realizację przedmiotu zamówienia,

4. Nie została otwarta w stosunku do niego likwidacja, ani nie została ogłoszona upadłość, a także nie zalega z opłacaniem podatków, ani składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne (z wyjątkiem przypadków, kiedy uzyskane zostało przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu),

5. Nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z zamawiającym, tj.:

a) nie uczestniczą w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej lub,

b) nie posiadają udziałów lub co najmniej 5 % akcji lub,

c) nie pełnią funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika lub,

d) nie pozostają w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności.

IV. Kryteria oceny i wybór najkorzystniejszej oferty

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty, kierując się następującymi kryteriami:

Lp.	Nazwa kryterium	Opis	Udział w ocenie
1.	Cena oferty	Cena brutto (z podatkiem VAT) za realizację zadania	80 %
2.	Termin wykonania	Wykonawca przedstawi najkrótszy termin realizacji usługi.	20 %

Kryterium – „Cena oferty" (C)

Kryterium to zostanie wyliczone według następującej zasady punktowej:

$$C = \frac{NC}{BC} \times 80$$

gdzie:

C – liczba punktów badanej oferty za cenę

NC – najniższa cena złożonej oferty

BC – cena badanej oferty

Wynik będzie traktowany, jako wartość punktowa oferty w kryterium „**Cena oferty**".

Kryterium – „Termin wykonania" (T)

Kryterium to zostanie wyliczone według następującej zasady punktowej:

$$T_{of} = \frac{T_{min}}{T_{of\ bad}} \times 20 \text{ pkt}$$

gdzie:

$T_{of\ bad}$ – długość okresu realizacji zamówienia zaoferowany w ofercie badanej(liczony w dniach od dnia szacunkowego rozpoczęcia projektu, tj. 01.04.2018 do dnia wykonania zamówienia, zaproponowanego przez Wykonawcę w ofercie).

T_{min} – długość okresu realizacji zamówienia w ofercie, w której zaoferowano najkrótszy termin realizacji zamówienia spośród wszystkich złożonych ofert (liczony w dniach od dnia szacunkowego rozpoczęcia projektu, tj. 01.04.2018 do dnia wykonania zamówienia, zaproponowanego przez Wykonawcę w ofercie).

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, której zostanie przyznana najwyższa ilość punktów.

V. Forma, miejsce i termin składania ofert

Oferta powinna być sporządzona na wzorze Oferty, załączonej do niniejszego zapytania.

Ofertę w formie pisemnej należy przesłać pocztą lub kurierem bądź dostarczyć osobiście na adres:

13 VIP Piotr Zubrycki
ul. Kawaleryjska 4c,
15-324 Białystok

Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 23.10.2017 roku do godziny 12:00 (decyduje data dostarczenia oferty do Zamawiającego).

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Oferta na wzornictwo. Nie otwierać do dnia 23.10.2017".

Decyduje data wpływu Oferty do siedziby Zamawiającego.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Oferty zostaną otwarte w dniu 23.10.2017 r. o godzinie 12:30.

Oferta musi zawierać oferowaną przez Wykonawcę cenę wykonywania usługi, wyrażoną w PLN brutto.

VI. **Ocena ofert i wybór najkorzystniejszej oferty**

1. Zamawiający wybierze ofertę, która zawiera najkorzystniejsze warunki cenowe oraz

spełnia wymagania określone w Zapytaniu Ofertowym.

2. Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę, którego ofertę przyjęto do realizacji, o terminie zawarcia umowy warunkowej.
3. Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie w szczególności uwzględniać:
   a. opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji,
   b. planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej,
   c. informację o zespole Wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań,
   d. informację o osobach wyznaczonych ze strony Zamawiającego do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej,
   e. wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej,
   f. kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej,
   g. zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję" POPW,
   h. zobowiązanie Wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję" POPW,
   i. zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym,
   j. zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP,
   k. warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania przez Zamawiającego informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania do realizacji Projektu.
   l. zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję" POPW.
4. Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP przyznaniu dotacji do realizacji projektu

„Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy 13 VIP Piotr Zubrycki" w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję", I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia", Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

5. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia (odwołania) lub unieważnienia niniejszego zapytania bez wyłonienia Wykonawcy i bez podawania przyczyny.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
7. Zamawiający nie dopuszcza ofert wariantowych.

Załączniki:

1) Formularz ofertowy

Białystok dnia 12.10.2017

Piotr Zubrycki
Właściciel

pieczęć i podpis

13 VIP Piotr Zubrycki
15-324 Białystok, ul. Kawaleryjska 4C
tel. 608 330 788
NIP 9661291542, REGON 052017342